

PRÊMIO

# VISÃO CONSCIENTE

**Sindmaq RJ**  
FILIADO À FECOMÉRCIO

**Fecomércio RJ**

## Estão abertas as inscrições para a 4ª edição do Prêmio Visão Consciente

*Premiação apoia empresas que inovam e adotam práticas sustentáveis  
e de responsabilidade social*



Boas ideias e ações são o passaporte para chegar à Nova York. Já estão abertas as inscrições para a 4ª edição do Prêmio Visão Consciente, iniciativa que reconhece empresas do comércio de bens, serviços e turismo do estado do Rio que inovam e adotam, em seus negócios, práticas sustentáveis e comprometimento com as questões ambientais e de responsabilidade social. A premiação levará os seis vencedores à maior feira de varejo do mundo: A NRF – Retail's Big Show, em Nova York, em janeiro de 2024, com todas as despesas pagas.

As empresas serão divididas por porte P, M e G e podem escolher uma das categorias para concorrer (Meio Ambiente e Responsabilidade Social Empresarial). Os cases serão analisados por uma banca julgadora e podem ser enviados por meio de preenchimento de formulário no site [www.premiovisaoconsciente.com.br](http://www.premiovisaoconsciente.com.br), onde também constam os detalhes do regulamento e informações sobre os vencedores das edições anteriores. O período de inscrições se estende até o dia 22 de outubro e os ganhadores serão conhecidos em dezembro de 2023.

A asa do símbolo da logomarca da Fecomércio RJ servirá de inspiração aos concorrentes nesta edição. Com o slogan “A Fecomércio RJ leva você voando para a maior feira de varejo do mundo, em Nova York”, numa alusão às ações de inovação e aos voos que podem ser alcançados pelas empresas inscritas.

“Reinvenção é uma questão estratégica. A ideia da Fecomércio RJ com esse prêmio é incentivar a criatividade, o crescimento, a evolução e o progresso das empresas e do desenvolvimento do estado. O comprometimento com as questões ambientais e de responsabilidade social é essencial para qualquer empresa na atualidade”, ressalta o presidente Antonio Florencio de Queiroz Junior.

## Vencedores de 2022

As seis empresas de pequeno, médio e grande porte vencedoras da 3ª edição do Prêmio Visão Consciente foram conhecidas em dezembro do ano passado e puderam trocar experiências na NRF – Retail’s Big Show, em Nova York.

### – Categoria Meio Ambiente

Repense, de pequeno porte; Condesports, de médio porte; Oficina Muda, de grande porte.

### – Categoria Responsabilidade Social Empresarial

Equal, de pequeno porte; Bramil Supermercados, de médio porte; e Reserva, de grande porte.

**Veja o vídeo e saiba como se inscrever:**



## Publicação do Sindicato do Comércio Atacadista de Maquinismo em Geral no Município do Rio de Janeiro

**Presidente:** Claudio da Cunha Valle  
**Secretário:** Armando Mantuano Filho  
**Tesoureiro:** Glenio Silveira  
**Suplentes:** Flavio de Paula Freitas Pereira  
**Conselho Fiscal:** Efetivos Daniele De Bonis, Jose Carlos Santoro e Paulo Roberto Duarte  
**Suplente:** Marcos Eustorgio Wanderley  
**Representantes junto ao Conselho da Federação :**  
**efetivos:**  
**Claudio da Cunha Valle e Armando Mantuano Filho**  
**Suplente:** Glenio Silveira

**Sede Própria Av. Rio Branco 245, 31º andar – Sala 3104 Centro Rio de Janeiro RJ**  
**Site:** [www.sindmaqrio.com.br](http://www.sindmaqrio.com.br)  
**e mail:** [sindmaqrio@sindmaqrio.com.br](mailto:sindmaqrio@sindmaqrio.com.br)

### Miranda Produções

Jornalista Responsável: Alfredo L. C. Miranda  
DRT 16101RJ  
E mail: [jornalista@amiranda.info](mailto:jornalista@amiranda.info)



Os conceitos emitidos nas matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade de seus autores.

Estão autorizadas transcrições integrais ou parciais das matérias publicadas, desde que mencionados o autor e a fonte